

Javier Guridi ♦ Consejero delegado de la compañía biotecnológica

Igen diversifica sus líneas de I+D+i para acelerar sus ingresos

ENTREVISTA

JUAN PABLO RAMÍREZ
jpramirez@neg-ocio.com

Los cambios en la financiación pública a la I+D han impulsado a Igen. "Todo ha cambiado con la crisis económica. Ya no se adjudican subvenciones. Los investigadores ahora deben devolver los créditos y están obligados a conseguir un retorno. Nos hemos convertido en el caramelo de fundaciones y hospitales que nos están llamando para participar en sus proyectos", afirma Javier Guridi, consejero delegado de esta biotecnológica especializada en I+D+i biomédica.

La compañía ha superado las previsiones de su plan estratégico hasta 2012. El presente año será su primer ejercicio completo de facturación. En 2010 los ingresos se han elevado a medio millón de euros, una cifra que esperaban alcanzar en 2011.

Rápido retorno

En poco menos de cinco años, la empresa ha comenzado a facturar, un caso poco habitual en el sector biotecnológico, debido a los largos periodos de tiempo que requieren los proyectos de investigación para obtener un



D. SANTAMARIA

retorno económico. La clave del éxito de Igen se basa en una cartera de líneas de investigación diversificada.

"Los proyectos de I+D+i a muy largo plazo requieren un gasto alto, pero son muy rentables. Los a corto plazo dejan un margen muy reducido. Tienes que optar por una mezcla de las dos vías", indica Guridi.

Precisamente, el medio millón de euros previsto en la facturación de este ejercicio coincide con la cantidad estimada para la ronda de financiación dispuesta para finales de 2010 o principios de 2011. "Estamos

estudiando si realizar o no la cuarta ampliación de capital, después de superar nuestras estimaciones", señala el consejero delegado.

La compañía pretende financiar todos sus proyectos de investigación con los ingresos obtenidos. Este año ha previsto destinar a I+D+i un gasto aproximado de 400.000, cerca de un 80% de su cifra de negocio.

Esta inversión permitirá acelerar las ventas. En tan sólo dos años, el director general de Igen, David Segarra de la Peña, pretende duplicar la factu-

ración y superar el millón de euros. En este periodo también multiplicará por dos las líneas de investigación. En la actualidad, cuenta con 10 proyectos, aunque espera cerrar el año con 12 si logra cerrar una serie de acuerdos, y en 2012, el número de proyectos se situará en 19.

Hasta el momento, han primado los acuerdos con fundaciones y hospitales públicos, como el Universitario Ramón y Cajal y Puerta de Hierro Majadahonda. En la actualidad, trabaja para cerrar alianzas con compañías privadas. ♦